

Expand Your
Living Space

INNOVATION LIVING™



**Kollektionsopdatering
2023-24**

Indhold

- Side 03 Tidsånd
- Side 05 Nye Designs
- Side 06 Nye Tekstiler
- Side 07 Eksisterende designs lagerført i nye tekstiler
- Side 15 POS

Tidsånd

Vi har været igennem en pandemi, der er krige i Ukraine og i Mellemøsten, en skrantende kinesisk økonomi og udsigten til et nervepirrende amerikansk valg. Oven i dette oplever vi ekstreme vejrforhold, som tydeligt viser, at vi er nødt til at revurdere vores livsstil. En nævneværdig tendens er, at da forbrugerne i stigende grad prioriterer miljøbevidsthed. Der sker et skift i retning af, at der vælges færre produkter, af højere kvalitet og med bæredygtighed i fokus. Og disse helst fra producenter, der forpligter sig til en miljøvenlig praksis. Denne tendens ser ud til at være varig.

På den økonomiske front er vi stødt på inflation og udfordringen med at tilpasse os højere renter, hvilket løbende påvirker vores disponible indkomst.

I denne uforudsigelige æra omgivet af kaos bliver det at skabe et varmt og sikkert hjem en naturlig reaktion - et fristed fra verdens usikkerheder. Det er i disse tider, vi bygger rede og søger komfort og stabilitet i vores hjems velkendte omgivelser.

HVORDAN VIL DET PÅVIRKE INNOVATION LIVING 2024

I 2024 skal vi omfavne det skiftende landskab, i form af markante ændringer i forbrugerpræferencer og samfundstendenser. Tiden med megatrends, der dikterer, hvilken farve eller stil man skal købe for at være socialt accepteret, er forbi. Det demokratiske internet har erstattet det med et væld af muligheder og har

skabt mulighed for at style boliger ud fra individuelle vilkår.

Den fremherskende tendens tyder på et skift fra ensartethed til udtalt pluralisme. Det eklektiske hjem, kendetegnet ved en unik kombination af forskellige indretningsgenstande, forventes at dominere i de kommende år. Kold minimalisme og jagten på et "perfekt hjem" vil give plads til varme, autonome og kreativt stylede interiører - hjem designet til at leve og lege.

Idet vi anerkender dette skift som en nøjagtig gengivelse af tidsånden, er det vores vurdering, at følgende skal være vores primære fokusområder i 2024.

BÆREDYGTIGHED - DEN ALTERNATIVE MEGATREND

Bæredygtighed skiller sig ud som vor tids fremherskende megatrend. I modsætning til kommercielt drevne tendenser, der tilskynder til mere forbrug, lægger bæredygtighed vægt på mådehold og omtanke.

I forståelsen af, at vores målgruppe værdsætter kvalitet og vurderer vores initiativer med hensyn til bæredygtighed som et afgørende aspekt af deres købsbeslutning, vægter vi dette højt.

Vi skal bidrage til at påvirke aktivt og positivt, og det skal vi kommunikere på en klar og effektiv måde i enhver salgssituation. Bæredygtighed er for os ikke kun en trend, det er en klar prioritet.

Nye Designs

INOVATION LIVING - DANSK SOVESOFASPECIALIST

Når du vil købe kvalitetsprodukter, søger du en producent, som du kan stole på. Derfor er det vigtigt, vi formidler, at vi er en erfaren dansk specialist, der sætter en ære i at designe relevante, funktionelle og komfortable produkter i en god kvalitet. Selvom vores kollektion overvejende er fremstillet uden for Danmark, overholder alle specifikationer de danske kvalitetsstandarder.

SAND & BEIGE - TIDENS FARVER

Selvom vi ikke vil påstå, at der er tale om traditionelle megatrends, er det ikke helt præcist, da det på nuværende tidspunkt er præget af farverne sand, beige, varme grå og lyse jordfarver. Derfor mener vi, at det fra et kommercielt perspektiv er vigtigt, overvejende at fremvise vores produkt-sortiment i tekstiler inden for dette farvespektrum. Kollektionsopdateringen 2023-24 stemmer overens med denne anbefaling.

BLØDE OVERFLADER

I forlængelse af vægten på "redebygning" ses det, at tekstiler med bløde og indbydende overflader, gerne med en smule karakter og tekstur, er efterspurgt. Som en helt ny tilføjelse til vores stofudvalg er vi glade for at kunne tilbyde en Chenille ved navn Avella. Vi har fortsat en stærk tro på Boucle-teksturerne, og har introduceret en ny variant ved navn Taura til vores sortiment.

DET SKANDINAVISKE TOUCH

Den nuværende periode er også præget af en stigende interesse for naturen - en tendens, der begyndte under pandemien og ser ud til at styrke sig i vores nuværende uforudsigelige verden. Naturmaterialer giver en følelse af sikkerhed, enkelhed og varme. Det forventes, at møbler med markante trædetaljer vil få mere opmærksomhed i de kommende år.

I betragtning af at design med rod i den skandinaviske tradition for møbelsnedkere er iboende i Innovation Livings DNA, er det en trend, som vi bestemt skal omfavne og udnytte.

STILGRUPPER

Da vi allerede sidste år havde en forståelse for, at der ikke var egentlige hovedtendenser, men derimod en samling af relevante retninger begyndte vi at arbejde med en stilistisk kategorisering af vores sortiment: The Soft Touch, The Scandinavian Touch, European Modernism, Mid-Century Modern. Denne tilgang er fortsat yderst relevant og bør fremhæves i enhver salgsproces.

ATTRAKTIVE DESIGN PRÆSENTERET PÅ DEN RIGTIGE MÅDE

Grundlaget for ethvert vellykket salg er selve produktet. Multifunktionelle sofaer, med æstetisk relevans, god komfort og høj nytteværdi. Da vi har et omfattende sortiment, som stort set dækker spektret af stilarter og funktionalitet, vi ønsker at prioritere i 2024, har vi kun introduceret et begrænset antal nye tilføjelser, som præsenteres på de følgende sider.

Vi er overbeviste om, at vores fælles succes i 2024 vil afhænge af vores evne til at fremvise vores produktsortiment effektivt til vores kundebase, og kommunikere det med autenticitet og oprigtighed.

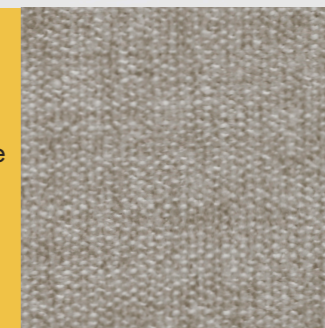


Eilis

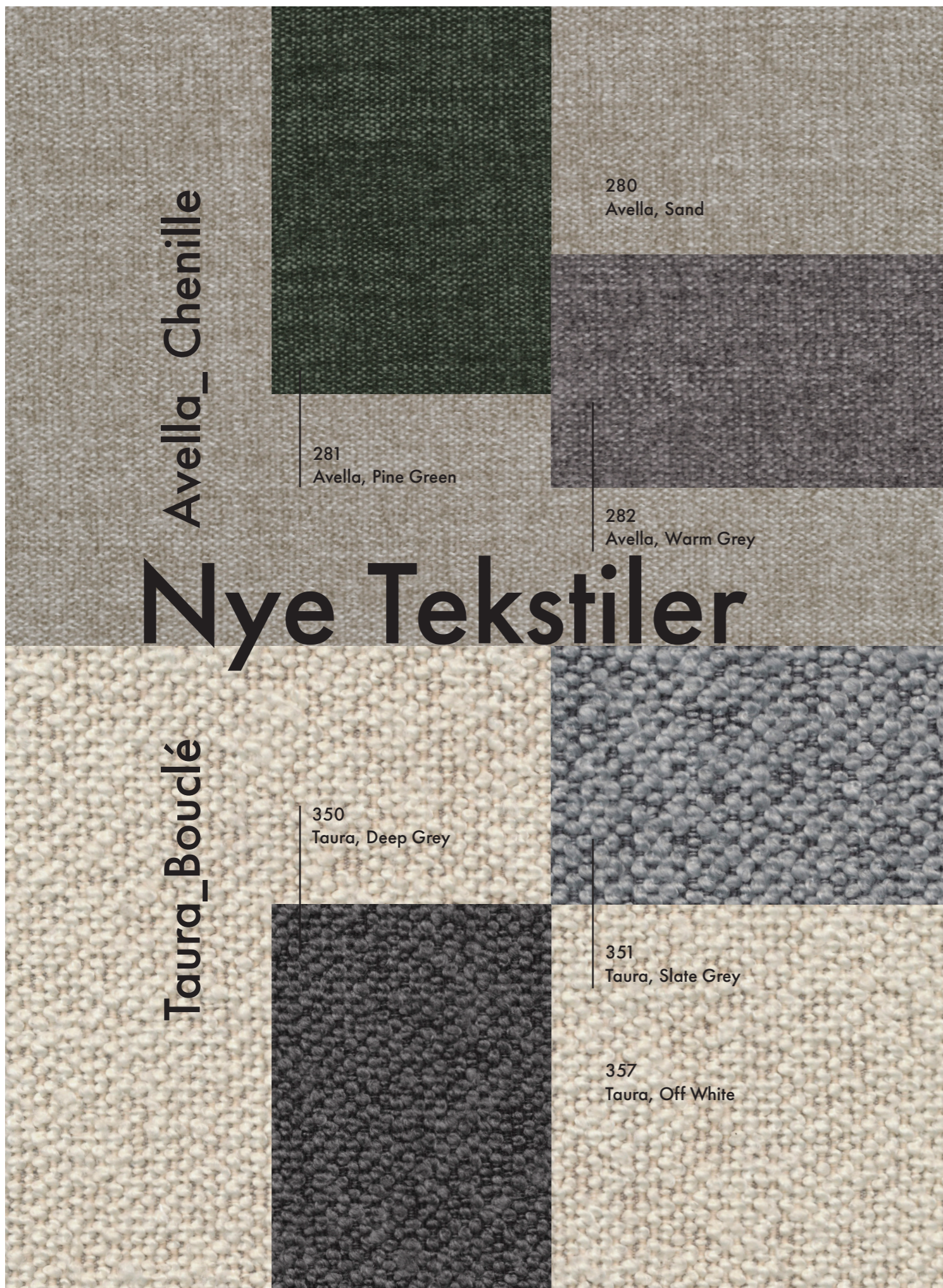
Eilis er et design, der trækker på polsterreferencer fra slutningen af 60'erne og begyndelsen af 70'erne. Den karakteristiske bløde quiltede polstring i kombination med de enkle plankeben definerer Eilis unikke karakter.

140x200 cm liggemål | Posefjederkomfort | Metalkonstruktion | Kun tilgængelig i Avella 280, Sand

Design by Per Weiss



Eksisterende designs lagerført i nye tekstiler



Nye Tekstiler



Newilla & Newilla Lounger

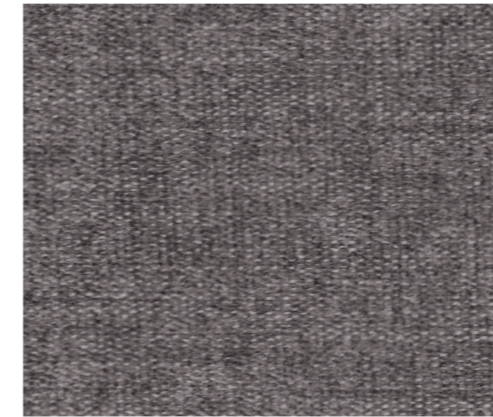
357
Taura, Off White

Newilla & Newilla Lounger



357
Taura, Off White





282
Avella, Warm Grey

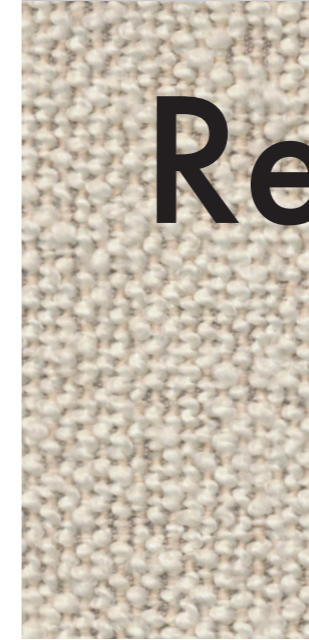
Osvald, Tripi & Cornila



Unfurl Special



“Bamse”-karakteren på Unfurl-special er designet til tidens ånd. En karakterfuld og samtidig uformel multifunktionssofa, velegnet til den hyggelige rede.



Recast

357
Taura, Off White





Long Horn D.E.L.



539
Bouclé, Beige

Point Of Sale

NYT ONLINE INDHOLD

I 2024 vil vi online forsætte med at præsentere design og tekstiler fra eksisterende kollektion. I øjeblikket sammensætter vi en ny indholdspakke, der fremhæver de nye Eilis- og Unfurl-designs, nytilkomne tekstiler samt nye lagerførte versioner.

Du kan forvente, at den er tilgængelig i Download Manager i slutningen af februar. Vi sender et nyhedsbrev ud med alle detaljer, når det er klar.

Yderligere har vi opdateret vores hjemmeside ved at introducere flere sprogversioner. Der tilbydes nu dedikerede hjemmesider til vores tysk- og dansktalende besøgende

www.innovationliving.de
www.innovationliving.dk

NYE OFFLINE MATERIALER

I vores forpligtelse til at støtte din succes, introducerer vi vigtige opdateringer til vores Point of Sale (POS) materialer til 2024-kollektionen.

Vi tror på, at et samlet og effektivt brandudseende på tværs af alle berøringsflader er afgørende for succes. Vores POS-materialer sigter mod at maksimere den opfattede værdi og kommercielle effekt af vores produkter både offline og online.

SHOP IN SHOP ANBEFALINGER:
Vores mål er at vejlede dig i at skabe en kommerciel, engagerende og ensartet

brandtilstedeværelse, der ræsonnerer med dit publikum. Derfor anbefaler vi konkrete POS-opstillinger, herunder detaljerede produkt- og stofkombinationer, der stemmer overens med de tilgængelige kvadratmeter, hvilket sikrer en ensartet og overbevisende repræsentation af vores Innovation Living-brand. Besøg den opdaterede POS-manual for at se anbefalingerne. <https://photo.innovationliving.com/point-of-sales-manual>

PRISLISTER:

Vi har opdateret vores digitale prislister, så de er opdaterede med de nye produkter og tekstiler til 2024. Hvis du har brug for trykte prislister, så giv venligst besked til din Innovation Living salgsrepræsentant.

TEKSTIL KOLLEKTION:

Den eksisterende tekstilkollektion 2023-24 forbliver i brug, så dit nuværende stofprøvesæt er stadig gyldigt. De nye 2024 stofprøver kommer på en mindre tekstilhænger. Du kan bestille den med varekoden: 9724*00-NEWS. Bemærk venligst, at de nye tekstilprøver kan integreres i din nuværende tekstilhænger ved at fjerne plastikpropperne og indsætte tekstilerne.

BANNERE OG BACK DROPS:

Vi introducerer vores opdaterede bannere og back drops med kernebudskaber som design, komfort, håndværk og bæredygtige praksisser. Understøt produkterne i dit showroom med disse virkningsfulde materialer, der effektivt kommunikerer de værdier og kvaliteter, der er essensen af vores brand og produkter

Expand Your Living Space

Følg os her:

[instagram.com/innovationliving](https://www.instagram.com/innovationliving)

[facebook.com/innovationliving](https://www.facebook.com/innovationliving)

[linkedin.com/company/innovation-living](https://www.linkedin.com/company/innovation-living)

[pinterest.com/innovationtm](https://www.pinterest.com/innovationtm)

www.innovationliving.com